

2015-2020年中国乳膏行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国乳膏行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/C4477556QR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国乳膏行业分析与投资前景研究调查报告》共十五章。介绍了乳膏行业相关概述、中国乳膏产业运行环境、分析了中国乳膏行业的现状、中国乳膏行业竞争格局、对中国乳膏行业做了重点企业经营状况分析及中国乳膏产业发展前景与投资预测。您若想对乳膏产业有个系统的了解或者想投资乳膏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 乳膏概述 16

第一节 乳膏定义 16

第二节 乳膏行业发展历程 16

第三节 乳膏分类情况 19

第四节 乳膏产业链分析 27

一、产业链模型介绍 27

二、乳膏产业链模型分析 30

第二章 2014年中国乳膏行业发展环境分析 31

第一节 2014年中国经济环境分析 31

一、宏观经济 31

二、工业形势 33

三、固定资产投资 36

第二节 2014年中国乳膏行业发展政策环境分析 41

一、行业政策影响分析 41

二、相关行业标准分析 42

第三节 2014年中国乳膏行业发展社会环境分析 43

一、居民消费水平分析 43

二、工业发展形势分析 44

第三节 国外主要生产工艺简介 44

第四节 国内主要生产方法 47

第三章 中国乳膏生产现状分析 49

第一节 乳膏行业总体规模 49

第一节 乳膏产能概况 50

一、2010-2014年产能分析	50
二、2015-2020年产能预测	51
第三节 乳膏市场容量概况	52
一、2010-2014年市场容量分析	52
二、产能配置与产能利用率调查	53
三、2015-2020年市场容量预测	53
第四节 乳膏产业的生命周期分析	54
第四章 乳膏国内产品价格走势及影响因素分析	56
第一节 2014年国内产品价格回顾	56
第二节 2014年国内产品市场价格及评述	56
第三节 国内产品价格影响因素分析	56
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	58
第五章 2014年我国乳膏行业发展现状分析	59
第一节 我国乳膏行业发展现状	59
一、乳膏行业品牌发展现状	59
二、乳膏行业需求市场现状	60
三、乳膏市消费结构分析	60
第二节 中国乳膏产品技术分析	61
一、乳膏产品主要生产技术	61
二、乳膏产品市场的新技术进展	61
三、2015-2020年乳膏产品技术趋势	61
第三节 中国乳膏行业存在的问题	61
一、乳膏产品市场存在的主要问题	61
二、国内乳膏产品市场的三大瓶颈	62
三、乳膏产品解决问题的对策	62
第四节 全球乳膏行业市场情况	63
一、2012年全球乳膏产业发展分析	63
二、2013年全球乳膏产业发展分析	64
三、2014年全球乳膏产业发展分析	64
四、2013年全球乳膏行业挑战与机会	64
五、2014年全球乳膏行业挑战与机会	65
第六章 2015-2020年年中国乳膏行业投资概况	66

第一节 2014年乳膏行业投资情况分析 66

一、 2014年总体投资结构 66

二、 2014年投资规模情况 66

三、 2014年投资增速情况 67

四、 2014年分地区投资分析 67

第二节 乳膏行业投资机会分析 68

一、 乳膏投资项目分析 68

二、 可以投资的乳膏模式 69

三、 2015-2020年乳膏行业投资机会 69

第三节 2015-2020年乳膏投资新方向 69

第七章 乳膏行业市场竞争策略分析 70

第一节 行业竞争结构分析 70

一、 现有企业间竞争 70

二、 潜在进入者分析 71

三、 替代品威胁分析 72

四、 供应商议价能力 72

五、 客户议价能力 73

第二节 乳膏市场竞争策略分析 74

一、 乳膏市场增长潜力分析 74

二、 乳膏产品竞争策略分析 74

三、 典型企业产品竞争策略分析 75

第三节 乳膏企业竞争策略分析 75

一、 2015-2020年我国乳膏市场竞争趋势 75

二、 2015-2020年乳膏行业竞争格局展望 76

三、 2015-2020年乳膏行业竞争策略分析 76

第八章 2015-2020年中国乳膏行业发展前景预测分析 79

第一节 2015-2020年中国乳膏行业发展预测分析 79

一、 未来乳膏发展分析 79

二、 未来乳膏行业技术开发方向 79

三、 总体行业“十二五”整体规划及预测 79

第二节 2015-2020年中国乳膏行业市场前景分析 81

一、 产品差异化是企业发展的方向 81

二、渠道重心下沉 81

第九章 乳膏上游原材料供应状况分析 83

第一节 主要原材料 83

第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况 83

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 84

第十章 乳膏行业上下游行业分析 85

第一节 上游行业分析 85

一、发展现状 85

二、发展趋势预测 85

三、行业新动态及其对乳膏行业的影响 86

四、行业竞争状况及其对乳膏行业的意义 86

第二节 下游行业分析 86

一、发展现状 86

二、发展趋势预测 87

三、市场现状分析 87

四、行业新动态及其对乳膏行业的影响 88

五、行业竞争状况及其对乳膏行业的意义 88

第十一章 乳膏国内重点生产厂家分析 89

第一节 天津太平洋医药科技集团 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

第二节 山东鲁抗辰欣药业有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 97

第三节 重庆科瑞制药有限责任公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 103

第四节 武汉马应龙药业股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 112

第五节 通化仁民药业股份有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析	118
第十二章 乳膏地区销售分析	125
第一节 中国乳膏区域销售市场结构变化	125
第二节 乳膏“东北地区”销售分析	125
一、2014年东北地区销售规模	125
二、东北地区规格销售分析	126
三、2014年东北地区“规格”销售规模分析	126
第三节 乳膏“华北地区”销售分析	127
一、2014年华北地区销售规模	127
二、华北地区规格销售分析	127
三、2014年华北地区“规格”销售规模分析	128
第四节 乳膏“中南地区”销售分析	128
一、2014年中南地区销售规模	128
二、中南地区规格销售分析	129
三、2014年中南地区“规格”销售规模分析	129
第五节 乳膏“华东地区”销售分析	130
一、2014年华东地区销售规模	130
二、华东地区规格销售分析	130
三、2014年华东地区“规格”销售规模分析	131
第六节 乳膏“西北地区”销售分析	131
一、2014年西北地区销售规模	131
二、西北地区规格销售分析	132
第十三章 2015-2020年中国乳膏行业投资战略研究	133
第一节 2015-2020年中国乳膏行业投资策略分析	133
一、乳膏产品投资策略	133
二、乳膏细分行业投资策略	133
三、乳膏行业产业链投资战略	134
第二节 2015-2020年中国乳膏行业品牌建设策略	134
一、乳膏行业品牌规划	134
二、乳膏行业品牌建设	134
第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议	137
第一节 2015-2020年乳膏市场指标预测	137

一、2015-2020年乳膏行业供给预测	137
二、2015-2020年乳膏行业需求预测	137
三、2015-2020年乳膏行业盈利预测	138
第二节 2015-2020年乳膏项目投资建议	138
一、技术应用注意事项	138
二、项目投资注意事项	140
三、生产开发注意事项	141
四、销售注意事项	142
第十五章 博思数据关于乳膏行业发展趋势及投资风险分析	145
第一节 当前乳膏存在的问题	145
第二节 乳膏未来发展预测分析	145
一、中国乳膏发展方向分析	145
二、2015-2020年中国乳膏行业发展规模	146
三、2015-2020年中国乳膏行业发展趋势预测	146
第三节 2015-2020年中国乳膏行业投资风险分析	146
一、市场竞争风险	146
二、原材料压力风险分析	147
三、技术风险分析	147
四、政策和体制风险	148
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	149

图表目录：

图表 1 常用皮肤OTC用乳膏情况	19
图表 2 产业链形成模式示意图	29
图表 3 乳膏的产业链结构图	30
图表 4 2013-2014年国内生产总值同比增长速度（%）	33
图表 5 2013-2014年各月累计营业务收入与利润总额同比增速	34
图表 6 2013-2014年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	35
图表 7 2014年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	36
图表 8 2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速	37
图表 9 2014年分地区投资相邻两月累计同比增速	38
图表 10 2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速	39
图表 11 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据	39

图表 12 2013-2014年中国居民消费价格指数（CPI） 43

图表 13 2012-2014年中国乳膏产能分析 50

图表 14 2015-2020年中国乳膏产能预测 51

图表 15 2012-2014年中国乳膏市场容量分析 52

图表 16 2012-2014年我国乳膏产能利用率 53

图表 17 2015-2020年中国乳膏市场容量预测分析 53

图表 18 生命周期各发展阶段的影响 54

图表 19 我国乳膏市场不同因素的价格影响力对比 57

图表 20 2012-2014年我国乳膏行业需求分析 60

图表 21 2012年全球乳膏剂市场规模分析 64

图表 22 2013年全球乳膏剂市场规模分析 64

图表 23 2014年全球乳膏剂市场规模分析 64

图表 24 2014年我国乳膏产品总体投资结构 66

图表 25 2012-2014年我国乳膏产品行业投资增速分析 67

图表 26 2014年我国乳膏产品行业不同地区投资分析 67

图表 27 我国乳膏产品投资项目分析 68

图表 28 乳膏产品行业环境“波特五力”分析模型 70

图表 29 近4年天津太平洋医药科技集团流动资产周转次数变化情况 90

图表 30 近4年天津太平洋医药科技集团流动资产周转次数变化情况趋势图分析 91

图表 31 近4年天津太平洋医药科技集团总资产周转次数变化情况 91

图表 32 近4年天津太平洋医药科技集团总资产周转次数变化情况趋势图分析 92

图表 33 近4年天津太平洋医药科技集团销售毛利率变化情况 92

图表 34 近4年天津太平洋医药科技集团销售毛利率变化情况趋势图分析 93

图表 35 近4年天津太平洋医药科技集团资产负债率变化情况 93

图表 36 近4年天津太平洋医药科技集团资产负债率变化情况趋势图分析 94

图表 37 近4年天津太平洋医药科技集团产权比率变化情况 94

图表 38 近4年天津太平洋医药科技集团产权比率变化情况趋势图分析 95

图表 39 近4年天津太平洋医药科技集团固定资产周转次数情况 95

图表 40 近4年天津太平洋医药科技集团固定资产周转次数情况趋势图分析 96

图表 41 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司流动资产周转次数变化情况 97

图表 42 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析 97

图表 43 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表 44 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司总资产周转次数变化情况趋势图分析 98

图表 45 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 46 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司销售毛利率变化情况趋势图分析 99

图表 47 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司资产负债率变化情况 99

图表 48 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司资产负债率变化情况趋势图分析 100

图表 49 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司产权比率变化情况 100

图表 50 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司产权比率变化情况趋势图分析 101

图表 51 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 52 近4年山东鲁抗辰欣药业有限公司固定资产周转次数情况趋势图分析 102

图表 53 近4年重庆科瑞制药有限责任公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 54 近4年重庆科瑞制药有限责任公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析 104

图表 55 近4年重庆科瑞制药有限责任公司总资产周转次数变化情况 104

图表 56 近4年重庆科瑞制药有限责任公司总资产周转次数变化情况趋势图分析 105

图表 57 近4年重庆科瑞制药有限责任公司销售毛利率变化情况 105

图表 58 近4年重庆科瑞制药有限责任公司销售毛利率变化情况趋势图分析 106

图表 59 近4年重庆科瑞制药有限责任公司资产负债率变化情况 106

图表 60 近4年重庆科瑞制药有限责任公司资产负债率变化情况趋势图分析 107

图表 61 近4年重庆科瑞制药有限责任公司产权比率变化情况 107

图表 62 近4年重庆科瑞制药有限责任公司产权比率变化情况趋势图分析 108

图表 63 近4年重庆科瑞制药有限责任公司固定资产周转次数情况 108

图表 64 近4年重庆科瑞制药有限责任公司固定资产周转次数情况趋势图分析 109

图表 65 近4年武汉马应龙药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 66 近4年武汉马应龙药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析 112

图表 67 近4年武汉马应龙药业股份有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 68 近4年武汉马应龙药业股份有限公司总资产周转次数变化情况趋势图分析 113

图表 69 近4年武汉马应龙药业股份有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 70 近4年武汉马应龙药业股份有限公司销售毛利率变化情况趋势图分析 114

图表 71 近4年武汉马应龙药业股份有限公司资产负债率变化情况 114

图表 72 近4年武汉马应龙药业股份有限公司资产负债率变化情况趋势图分析 115

图表 73 近4年武汉马应龙药业股份有限公司产权比率变化情况 115

图表 74 近4年武汉马应龙药业股份有限公司产权比率变化情况趋势图分析 116

图表 75 近4年武汉马应龙药业股份有限公司固定资产周转次数情况 116

图表 76 近4年武汉马应龙药业股份有限公司固定资产周转次数情况趋势图分析	117
图表 77 近4年通化仁民药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 78 近4年通化仁民药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析	119
图表 79 近4年通化仁民药业股份有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表 80 近4年通化仁民药业股份有限公司总资产周转次数变化情况趋势图分析	120
图表 81 近4年通化仁民药业股份有限公司销售毛利率变化情况	120
图表 82 近4年通化仁民药业股份有限公司销售毛利率变化情况趋势图分析	121
图表 83 近4年通化仁民药业股份有限公司资产负债率变化情况	121
图表 84 近4年通化仁民药业股份有限公司资产负债率变化情况趋势图分析	122
图表 85 近4年通化仁民药业股份有限公司产权比率变化情况	122
图表 86 近4年通化仁民药业股份有限公司产权比率变化情况趋势图分析	123
图表 87 近4年通化仁民药业股份有限公司固定资产周转次数情况	123
图表 88 近4年通化仁民药业股份有限公司固定资产周转次数情况趋势图分析	124
图表 89 我国乳膏区域销售市场结构变化	125
图表 90 2012-2014年东北地区各规格产品盈利能力变化	125
图表 91 东北地区乳膏CR5与CR10厂家市场销售份额	126
图表 92 2012-2014年东北地区各规格产品销售比例变化	126
图表 93 2012-2014年华北地区各规格产品盈利能力变化	127
图表 94 华北地区乳膏CR5与CR10厂家市场销售份额	127
图表 95 2012-2014年华北地区各规格产品销售比例变化	128
图表 96 2012-2014年中南地区各规格产品盈利能力变化	128
图表 97 中南地区乳膏CR5与CR10厂家市场销售份额	129
图表 98 2012-2014年中南地区各规格产品销售比例变化	129
图表 99 2012-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化	130
图表 100 华东地区乳膏CR5与CR10厂家市场销售份额	130
图表 101 2012-2014年华东地区各规格产品销售比例变化	131
图表 102 2012-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化	131
图表 103 西北地区乳膏CR5与CR10厂家市场销售份额	132
图表 104 2015-2020年乳膏行业产品市场供给预测	137
图表 105 2015-2020年乳膏行业产品市场需求预测	137
图表 106 2015-2020年中国乳膏行业市场盈利预测分析	138
图表 107 乳膏产品技术应用注意事项分析	139

图表 108 乳膏产品项目投资注意事项图 140

图表 109 乳膏产品行业生产开发注意事项 142

图表 110 乳膏产品销售注意事项 143

图表 111 2015-2020年中国乳膏行业发展规模预测 146

图表 112 2015-2020年我国乳膏行业同业竞争风险及控制策略 147

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/C4477556QR.html>